



**BCC&I Manufacturing & MSME Conclave
11th & 12th March 2021**

MEDIA DOSSIER:

Print Media: Times of India & Anandabazar Patrika

Manufacturing & MSME Conclave

11th & 12th March 2021

Publication: The Times of India	Date: 12.03.2021
Edition: Kolkata	Page: 13

TIMES BUSINESS

THE TIMES OF INDIA, KOLKATA | FRIDAY, MARCH 12, 2021

'Japanese cos in India can eye global mkt'

TIMES NEWS NETWORK

Kolkata: Japanese companies in India are mostly catering to the domestic market here unlike in south east Asia and even Bangladesh, where the facilities are being used for exports. The companies from the Land of Rising Sun can gradually target the global market from India making it a hub, feels Jetro director general T Suzuki. He was speaking at a webinar organised by Bengal Chamber of Commerce and Industry (BCC&I) here in the city on Thursday.

According to Suzuki, India is a key market for Japanese companies and would be a major focus in the coming years. He pointed out that there are 1,454 Japanese companies operating in India. "Japanese companies in India are mostly doing

JETRO VISION

domestic sales unlike many other countries," he added.

The Jetro DG added that in India only 14.8% of the Japanese companies business is export-oriented where in Vietnam, it is 53%. "In Vietnam and some other countries, the domestic consumption and exports are properly balanced. Here in India Japanese companies like Honda are now focusing on export from here," he added.

According to Suzuki, the presence of Japanese MSMEs in India is also less compared to some other countries. "Japanese MSMEs constitute 15%-20% of Japanese companies in India while in China, the figure is 40-60%," he added.

Suzuki also feels that there is a huge opportunity for Japanese companies in eastern region, including West Bengal. "The number of Japanese companies in the east is still low," he added.

Manufacturing & MSME Conclave

11th & 12th March 2021

Publication: Anandabazar Patrika	Date: 12.03.2021
Edition: Kolkata	Page: 9



আরও জাপানি লগ্নির সুযোগ

নিজস্ব সংবাদদাতা

পশ্চিমবঙ্গ-সহ গোটা ভারতেই ক্ষুদ্র, ছোট ও মাঝারি শিল্পে (এমএসএমই) জাপানের বিনিয়োগ সম্ভাবনার তুলনায় কম বলে মন্তব্য করলেন 'জাপান এক্সটারনাল ট্রেড অর্গানাইজেশনের' (জেট্রো) ডিজি তাকাশি সুজুকি। বৃহস্পতিবার বেঙ্গল চেম্বারের এক সভায় তিনি জানান, এ দেশে জাপানি সংস্থাগুলির মধ্যে মাত্র ১৫%-২০% ছোট সংস্থা। অথচ চীন ও আসিয়ান দেশগুলিতে সেই হার ৪০%-৬০%। ভারতে জাপানি সংস্থার সংখ্যাও কম, ১৪৫৪টি। কিন্তু চীনে তা ১৩,০০০-১৫,০০০।

সুজুকির দাবি, ভারতের ছোট শিল্পে আরও জাপানি বিনিয়োগের সুযোগ রয়েছে। সেই সঙ্গে ভারতের রফতানিও জাপানের কাছে গুরুত্বপূর্ণ হয়ে উঠতে পারে।